

CUORI APERTI, MENTI APERTE

Coordinatore: Szkoła Podstawowa No 30 a Lublino im. Re Casimiro il Grande a Lublino, Polonia

Partner:

1. I.C. pacifici Sezze-Bassiano Włochy
2. Kaunas R. Domeikava Gymnasium Litwa

Durata: 01.09.2019-31.08.2020

Gli obiettivi principali:

Il progetto si concentra sull'aiutare i nostri studenti ad assumere una mentalità aperta, senza pregiudizi e a diventare cittadini europei responsabili.

L'obiettivo principale di questo progetto è sensibilizzare gli studenti al proprio patrimonio culturale e al patrimonio culturale di altre nazioni europee, al fine di costruire ponti tra culture diverse.

Gli studenti non solo saranno invitati a riflettere sulla loro identità nazionale, ma conosceranno realtà personali di studenti di altri paesi europei in diversi settori come la scienza, l'arte, la letteratura, la musica e l'architettura.

Questa riflessione interculturale dovrebbe ampliare i loro orizzonti e aiutarli a sviluppare un atteggiamento di mentalità aperta verso le altre nazioni europee

Il progetto si svolgerà principalmente attraverso tre mobilità.

Il progetto prevede inoltre che i nostri studenti sviluppino e migliorino le loro competenze digitali e linguistiche, nonché comprendano i vantaggi di lavorare in team.

I nostri studenti dovranno fare presentazioni sul nostro patrimonio culturale (arte, letteratura, musica, danza, feste e celebrazioni, leggende, personaggi famosi e le loro origini).

Gli strumenti digitali da utilizzare durante il lavoro saranno ad esempio: animoto.com, padlet.com, issuu.com oppure stripgenerator.com. Ciò creerebbe una grande opportunità per i nostri studenti di sviluppare le loro competenze IT.

Le attività saranno incentrate su argomenti quali i valori europei, la tolleranza e la diversità culturale al fine di rendere gli studenti consapevoli di questioni negative come la xenofobia, il nazionalismo estremo, l'incitamento all'odio ecc. Gli studenti e gli insegnanti presenteranno e pubblicheranno il loro lavoro sulla piattaforma etwinning- TwinSpace e pagina web del progetto. Il risultato finale sarà un e-book creato utilizzando issuu.com e contenente le informazioni più interessanti e preziose sul patrimonio culturale di ogni paese.

Programma:

ATTIVITÀ PREPARATORIE:

1. Riunione preparatoria sulla gestione e la realizzazione del progetto –settembre 2019.
2. Scelta degli studenti per il progetto – settembre 2019.
3. Gli studenti si conoscono utilizzando social network e strumenti IT (Skype, Facebook, Padlet eTwinning ect.) – settembre 2019.
4. Valutazione preliminare.

MOBILITÀ 1. Ottobre o novembre 2019

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL PROGETTO

La preparazione di opuscoli/brochure che informino sulla cooperazione delle scuole coinvolte nel progetto e li diffondano nella comunità locale.

- informare l'intera comunità scolastica sul progetto
- la creazione dell'"Erasmus Corner" – un luogo a scuola in cui tutte le informazioni relative al progetto e i suoi risultati saranno presentati e aggiornati su base continuativa,
- Concorso sul logo del progetto: gli studenti di ogni Istituto creeranno dei disegni del logo lavorando in team. Gli studenti poi voteranno per il miglior disegno del logo che poi sarà collocato su t-shirt/borse/volantini/penne che promuovono il progetto. I tre disegni migliori saranno presentati su eTwinning.
- un sondaggio compilato da studenti, insegnanti e genitori in merito alle aspettative e alle opinioni sul progetto

ATTIVITÀ NEL PRIMO PERIODO SCOLASTICO

I. SCAMBIO DI INFORMAZIONI

Ogni scuola fa una presentazione intitolata:

- Il mio paese (una guida digitale che include 10 posti che vale la pena visitare e altre cose essenziali sul paese)
- La mia regione – Prezi o Power Point
- La mia città
- La mia scuola - un film / video

Tutte le presentazioni dovrebbero essere presentate su Twinspace – ottobre 2019.

Realizzare poster basati sulle presentazioni e inserirli in "Erasmus Corner" – Ottobre 2019.

II. STARTING A WEBSITE PER IL PROGETTO – Ottobre 2019

Tutte le mobilità e le attività dovrebbero essere presentate sul sito web

III. PREPARARSI ALLA PRIMA MOBILITÀ

- preparazione di giochi, quiz, spettacoli ecc.

IV. SINTESI DELLA PRIMA MOBILITÀ

- Studenti e insegnanti si scambiano commenti/opinioni/foto riguardanti la prima mobilità (eTwinning/sito web)
- le scuole possono creare un fotoblog sul sito web sulle mobilità

V. INPUT CULTURALE

- gli studenti fanno presentazioni / video che descrivono costumi e tradizioni natalizie in ogni paese (eTwinning) – Dicembre 2019
- gli studenti si scambiano informazioni/opinioni/commenti per quanto riguarda il periodo natalizio su Twinspace –Dicembre 2019
- gli studenti creano un libro di cucina tra cui alcune ricette natalizie tipiche della cucina dei partners

V. RIASSUNTO DEL PRIMO PERIODO

- presentazione di tutte le attività del progetto in ogni scuola (mostre, dibattiti, classi speciali dedicate al progetto, staff meetings, scuola webpage ect...– Gennaio 2020.
- indagini e interrogazioni che riassumono e valutano le attività del progetto e i suoi risultati durante il primo periodo scolastico – gennaio 2020

ATTIVITÀ NEL SECONDO PERIODO SCOLASTICO

I. INPUT CULTURALE

- fare carte digitali di San Valentino su eTwinning – Febbraio 2020
- aggiornamento delle informazioni in "Erasmus Corner" – Marzo 2020
- creazione di un poster "I nostri paesi" in "Erasmus Corner" – Marzo 2020
- valutazione continua
- la creazione di un libro di cucina che include alcune ricette pasquali tipiche della cucina dei partner – Aprile 2020
- la creazione di presentazioni / video che descrivono i costumi e le tradizioni pasquali in ogni paese (eTwinning)– Aprile 2019.

II. PREPARAZIONE PER LA SECONDA e LA TERZA MOBILITÀ

- preparazione di giochi, quiz, spettacoli ecc. (febbraio-aprile 2020)

III. SINTESI DELLA SECONDA E DELLA TERZA MOBILITÀ

-Studenti e insegnanti si scambiano commenti/opinioni/foto riguardanti le mobilità (eTwinning/sito web)

-le scuole aggiornano un fotoblog sul sito web sulle mobilità

SINTESI DEL PROGETTO

- Creazione di un e-book che include descrizioni/video/foto dei risultati più importanti del progetto – giugno 2020.

-diffusione i risultati del progetto –website/media/comunità locale ecc. – Giugno 2020

- un sondaggio compilato da studenti, insegnanti e genitori sull'adempimento delle loro aspettative e opinioni sul progetto – giugno 2020

- Valutazione finale del progetto – luglio 2020

- Relazione finale – Luglio 2020.

IL BILANCIO PER LE MOBILITAZIONI E LA GESTIONE:

C1 – costo di viaggio per la mobilità (Italia): 7150,00, supporto individuale- 6800,00 EUR, in totale- 13950,00 EUR

C2 - mobilità due (Lituania) costo di viaggio: 5915,00, sostegno individuale- EUR 5950,00 EUR, in totale: 11865,00 EUR

C3 – mobilità tre (Polonia) – costo di viaggio: 5915,00 EUR, supporto individuale: 5100,00 EUR, in totale: 11015,00 EUR

In totale: costo del viaggio: 18980,00 EUR, sostegno individuale: 17850,00 EUR, in totale: 36830,00 EUR per tutte le mobilitazioni

Ogni partner ottiene 3000 EURO (per l'intero progetto) per la gestione e l'attuazione del progetto.

Numero di studenti:

11 studenti di ogni scuola